



**ICRA**

**INSTITUT CANADIEN  
DE LA RETRAITE ET DES  
AVANTAGES SOCIAUX**

## **ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE L'ICRA 2024-2026**

VISION. MISSION. VALEURS. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES.

### **Vision**

Les professionnels de l'industrie canadienne de la retraite et des avantages sociaux se tournent d'abord vers l'ICRA pour obtenir une formation de haute qualité et des occasions de réseautage.

### **Mission**

Être chef de file du développement professionnel de l'industrie canadienne de la retraite et des avantages sociaux par le biais d'un contenu éducatif et rassembler les gens afin de réseauter et échanger des idées dans un environnement sûr, respectueux et inclusif.

### **Valeurs**

Nous respectons les besoins uniques des régions, tout en respectant le mandat national à but non lucratif de l'ICRA :

- **Collaboration**
  - Encourager une communication ouverte.
  - Partager les connaissances, les meilleures pratiques et les apprentissages.
- **Innovation**
  - Discuter des nouvelles idées et tendances dans notre secteur et dans le monde des associations.
  - Rechercher des sujets éducatifs d'actualité.
  - Pratiquer une démarche d'amélioration continue.
- **Responsabilisation**
  - Faire preuve de transparence quant à nos objectifs, rendre compte des résultats et nous tenir responsables, tant à l'interne qu'à l'externe.
- **Équité, diversité et inclusion**
  - Traiter chacun avec équité, respect et dignité.
  - Assurer l'accès aux programmes, aux services et aux opportunités.
  - Intégrer les principes de l'EDI dans notre programmation, notre réseautage et nos pratiques de travail.
- **Durabilité**
  - Trouver un équilibre entre les considérations à long terme et les besoins à court terme tout en travaillant dans un cadre de pratiques environnementales, sociales et de gouvernance.



**ICRA**

**INSTITUT CANADIEN  
DE LA RETRAITE ET DES  
AVANTAGES SOCIAUX**

## **ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2024-2026**

### **MARQUE DE L'ICRA**

- Promouvoir le positionnement de la marque de l'ICRA : Les professionnels de l'industrie canadienne de la retraite et des avantages sociaux se tournent d'abord vers l'ICRA pour obtenir une formation impartiale de grande qualité et des occasions de réseautage en raison de son approche inclusive, dirigée par des bénévoles.
- Accroître la portée du marché en augmentant la notoriété de la marque de l'ICRA.
- Développer notre partenariat avec les fournisseurs de l'industrie et continuer à être une marque avec laquelle ils veulent s'aligner.

### **ADHÉSION**

- Promouvoir activement une proposition d'adhésion convaincante pour les membres.
- Continuer à développer et à soutenir une base de membres qui partagent un fort sentiment d'appartenance.

### **PROGRAMMATION ET RÉSEAUTAGE**

- Fournir une programmation impartiale et de haute qualité, ainsi que des opportunités de réseautage aux promoteurs de régimes, aux conseillers et aux fournisseurs de l'industrie.
- Se concentrer sur la promotion et la croissance des inscriptions.

### **OPÉRATIONS**

- Faire preuve de prudence fiscale de manière à soutenir la croissance de l'organisation, la durabilité et la proposition de valeur pour les membres.
- Continuer à rechercher des gains d'efficacité dans nos opérations et à améliorer les protocoles de cybersécurité.
- Amélioration continue de l'expérience de l'utilisateur.

### **GOUVERNANCE**

- Une stratégie solide en matière de ressources humaines qui soutient des rôles et des responsabilités clairs, la reconnaissance et le développement.
- Examen approfondi de tous les règlements et politiques.